

ÉTÉ
2016

LIEGE SOUFFLE VERT

*Dossier de présentation
destiné aux partenaires,
aux pouvoirs subsidiants
et aux mécènes*

Table des Matières

Présentation	3
Qui sommes-nous ?	5
Le concept	6
Nos objectifs	7
Le concours	7
Le comité de pilotage	8
Le Jury	9
Les lieux	9
Quand ?	11
Calendrier prévisionnel	11
Partenaires actuels	12
Opportunités pour les partenaires, mécènes et sponsors	13
Publics	13
Médias et cibles	14
Médias utilisés pour la diffusion	15
Durabilité	16
Budget prévisionnel	16
Contacts	17

Présentation

Fin de l'été 2014, nous nous sommes rendus à Lausanne, en Suisse. Nous y avons découvert *Lausanne Jardins, Landing*, un parcours d'installations végétales au cœur de la ville. Ce fut une réelle inspiration... « Liège serait l'endroit parfait ! » avons-nous pensé. Voici un extrait où les deux commissaires de cette édition suisse expliquent la particularité de leur projet :

La manifestation Lausanne Jardins a pour particularité de se dérouler en pleine ville. Elle a pour vocation de confronter le monde végétal à la réalité urbaine.

Plus qu'un exercice hypothétique et utopique, chaque jardin réalisé doit s'intégrer à la vie citadine et s'y créer une véritable place prenant en compte les contraintes inhérentes au sujet : le jardin dans et avec la ville. C'est cette vraie rencontre qui fait de Lausanne Jardins un événement unique.

(Rovero, A., Ponceau, C. : Lausanne Jardins 2014, Landing, Journal 1, p. 5)

Partant de cette idée, nous avons mis au point notre propre concept, *Liège Souffle Vert 2016*, adapté à Liège et s'inscrivant dans la continuité de nos projets précédents et des valeurs de notre association.

Tout le projet de Liège Souffle Vert est axé sur la participation de différentes catégories de personnes (et d'êtres vivants) et cherche à développer des méthodes collaboratives, par définition mêlant des publics divers en leur donnant la possibilité de travailler ensemble pour produire des œuvres communes. Au total, c'est environ 75 personnes qui seront directement engagées dans la réalisation d'installations végétales. Le parcours, résultat final du projet, concernera des milliers d'utilisateurs de la ville de Liège.

Au cours de ces deux dernières années, Songes a porté Desracines, un projet de valorisation collaborative de 36 oliviers centenaires morts, importés comme arbres d'ornementation, victimes du climat belge. Ce projet a permis à des groupes de citoyens de réfléchir et concevoir une installation publique, présentée à Liège en juillet et août 2014, et qui a rejoint la collection du Musée en Plein Air du Sart Tilman en Septembre 2015. À travers son processus collaboratif et divers performances et événements organisés, le projet nous a permis de provoquer des réflexions sur le déracinement, l'exil, mais aussi sur les relations contemporaines entre les citoyens urbains et le végétal.

Aujourd'hui, notre démarche se nourrit du succès du projet Desracines mais aussi d'un souci de s'améliorer et d'aller plus loin.

LIEGE SOUFFLE VERT

36 oliviers pour une
œuvre collective.
Esplanade St
Léonard, Liège. 2014

(photo: L. Massart)



36 oliviers pour une
œuvre collective.
Musée en Plein Air
du Sart Tilman, 2015

(photo : G. Massart)



Qui sommes-nous?

Songes, laboratoire d'idées et d'expériences, pépinière pour projets innovants...

Songes est une association au service de la réflexion collaborative, de la construction collective de savoirs. Elle rapproche des groupes et des individus sur la base d'une connaissance mutuelle. Elle valorise, documente et diffuse des expériences sous différents formats, favorise l'occupation d'espaces publics et la restitution publique. Elle permet de lier des dialogues improbables entre groupes et êtres de toute nature.

Songes met en place des activités basées sur la collaboration entre différents acteurs autour de thématiques liées à l'enfance, l'art, l'économie sociale et la citoyenneté. Par le projet Liège Souffle Vert 2016, elle veut mêler des publics divers en leur donnant la possibilité de travailler ensemble pour produire des œuvres végétales et artistiques collectives.

- *Expertises* : évaluation, programmation collaborative, formation, recherche, médiation

- *Thèmes* : citoyenneté, culture/art, enfance/jeunesse, économie sociale

- *Méthodes* : collaboration, participation, suivi à long terme, productions artistiques, apprentissage continu

Porteurs du projet
Liège Souffle Vert 2016

Bénédicte Maccatory
Médiatrice et administratrice
déléguee de Songes

Guy Massart
Anthropologue et administrateur
délégué de Songes

Louise Massart
Géographe urbaniste

Ainsi que le *comité de pilotage* (voir page 8)

Le concept

Liège Souffle Vert 2016 sera un parcours composé de cinq installations éphémères mêlant le végétal à l'urbain et de cinq espaces verts existants. Ce parcours s'intégrera dans le centre de la ville de Liège, durant l'été 2016. Nous souhaitons que ce circuit soit le premier d'une longue série d'éditions d'un festival récurrent : Liège Souffle Vert.

Tout parcours végétal dans la ville suscite une réflexion autour du végétal et de l'urbain. C'est autour de ces deux composantes que s'articule le thème de cette première édition : « la végétalité de la ville ». Les installations végétales devront se greffer sur des éléments du paysage urbain existant et exprimer la vitalité de la ville sous forme végétale, où le végétal naît des pierres – de l'inerte – comme une poussée d'énergie et de vie.

Végétalité, dans ce sens, signifie :

Les équipes participantes seront tenues de respecter ce thème lors de la conception de leur projet.

Ensemble des phénomènes physiologiques qui constituent l'expression la plus simple de la vitalité, qui existent seuls chez les plantes, mais que l'on rencontre aussi chez les animaux. Ils obéissent aux lois fondamentales de la régénération, de l'accroissement et de la multiplication. (ou propagation)

Le parcours prédéfini comporte une multitude de lieux avec des caractéristiques différentes, une attention particulière sera portée à la pertinence du projet proposé par rapport à son environnement urbain et à la vitalité qu'il exprime.



Lausanne Jardins
2014, Landing :
“Outbreak”, Fontaine
Rue Neuve, par FHV
et A. Zwingli

(photo : M. Keller)

Nos objectifs

- Permettre des opportunités d'échange et de partage entre différents groupes de personnes (professionnels, citoyens, associations culturelles, artistes, etc.)
 - Offrir de la visibilité à des professionnels d'un secteur (architectes, designers, professionnels du jardin, paysagistes, etc.) et des artistes locaux.
 - Créer un circuit végétal au cœur de la ville de Liège
 - Amorcer un dialogue entre les passants et le végétal et leur offrir ainsi une expérience interpellante et particulière
 - Contribuer à faire de Liège une ville vivante, attractive et innovante, pour ses habitants ainsi que ses visiteurs
- Les projets proposés doivent traduire le thème de « **la végétalité de la ville** » (voir page 6) et s'inscrire avec pertinence dans le lieu choisi
 - Le lieu choisi doit faire partie du parcours prédéfini (un des 5 lieux suggérés ou choix libre)
 - Les installations végétales doivent utiliser en majorité des espèces indigènes
 - Les candidatures complètes doivent être remises pour le 15 mars 2016

Les équipes bénéficieront également d'un accompagnement et d'un suivi de la part des porteurs du projet et de ses partenaires (Songes et Les Ateliers 04).

En fonction des besoins de chaque équipe, ce soutien pourra consister en des ateliers créatifs, des formations (sur les méthodes de participations par exemple), un accompagnement méthodologique, artistique, logistique, la mise à disposition d'un local, etc.

Le concours

Ces installations seront choisies à l'issue d'un concours. Quiconque peut participer, à condition de respecter certains critères. Ces critères sont les suivants :

- Les équipes doivent obligatoirement être multidisciplinaires et réunir en leur sein les dimensions artistique, végétale et citoyenne. À titre d'exemple, une équipe peut être composée d'un(e) professionnel(le) du jardin, d'un(e) artiste et d'une association d'habitants

Les formalités administratives, comme les autorisations, seront prises en charge par Songes.

Plus d'informations via [ce lien](#)

Le comité de pilotage

Le comité de pilotage a un rôle crucial dans le bon déroulement de Liège Souffle Vert 2016. Il est chargé d'accompagner la mise en œuvre du projet et d'en assurer les principales fonctions (communication, organisation du concours, réflexion autour du parcours, recherche et suivi des partenaires/partenariats, accompagnement des équipes sélectionnées, logistique, démarches administratives, etc.).

Ses membres sont issus de diverses disciplines et varient selon les besoins du moment. Les membres fixes du comité de pilotage sont :

- *Bénédicte Maccatory*, médiatrice et administratrice déléguée de Songes
- *Guy Massart*, anthropologue et administrateur délégué de Songes
- *Pierre Frankignoulle*, historien de la ville, Asbl Homme et Ville
- *Veronica Cremasco*, architecte urbaniste
- *Olivier Corroenne*, journaliste
- *Louise Massart*, géographe urbaniste
- *Sophie Biesmans*, Les Ateliers 04
- *Louise de Rous*, Les Ateliers 04
- *Magda Badrakhan*, Les Ateliers 04
- *Carol Sacré*, anthropologue
- *Mélanie Darchambeau*, architecte
- *Anne Rondia*, architecte paysagiste
- *Vincent Servais*, ingénieur civil des constructions, Bureau Greisch, Collectif Co-legia
- *Pierre-Yves Minon*, agence de graphisme PYM, Collectif Co-legia
- *Chloé Tran Phu*, professeure
- *Nathalie Pinson*, journaliste et zythologue
- *Benoit Chantraine*, gestion de projets
- *Paul Henry*, ingénieur agronome, Président de Songes
- *Laurence Beckers*, coordination de projets artistiques
- *Hugo Klinkenberg*, journaliste et programmeur

Le jury

Le jury se composera de 12 personnes :

- Un(e) représentant(e) de la Ville de Liège
- Un(e) artiste plasticien(ne)
- Un(e) professionnel(le) du jardin et des plantes
- Un(e) membre du comité de pilotage
- Une figure de la scène culturelle liégeoise
- Un(e) journaliste de la presse loisirs et jardins
- Un(e) entrepreneur(e) liégeois(e)
- Un(e) architecte
- Un membre de Lausanne Jardins (<http://lausannejardins.ch/>)
- Un(e) membre du corps académique
- Un(e) citoyen(ne) liégeois(e) habitant le centre
- Un(e) représentant(e) de l'Eurégio (Liège, Maastricht, Aachen)

La composition officielle du jury sera bientôt révélée. Présence confirmée de :

- Laurent Jacob, Espace 251 Nord
- Serge Homez, architecte de jardin
- Isabelle Masson-Loodts, journaliste
- Christophe Ponceau, commissaire Landing 2014, Lausanne Jardins
- Stéphanie Van Doosselaere, Pyblik
- Pierre Kroll, dessinateur
- Bruno Venanzi, entrepreneur liégeois
- Vincent Solheid, artiste

Les lieux

D'emblée, il faut souligner que Liège Souffle Vert sera incontournable dans la ville de Liège. Le parcours (sous réserve d'obtention des autorisations requises) se composera de cinq espaces verts existants et cinq espaces minéraux qui accueilleront une installation ainsi qu'un carrefour/ porte d'accès.

Cinq espaces verts existants:

- Parc de la Boverie
- Terrasses des Minimés
- Jardin du Labo 4
- Place Sainte-Barbe
- Esplanade Saint-Léonard

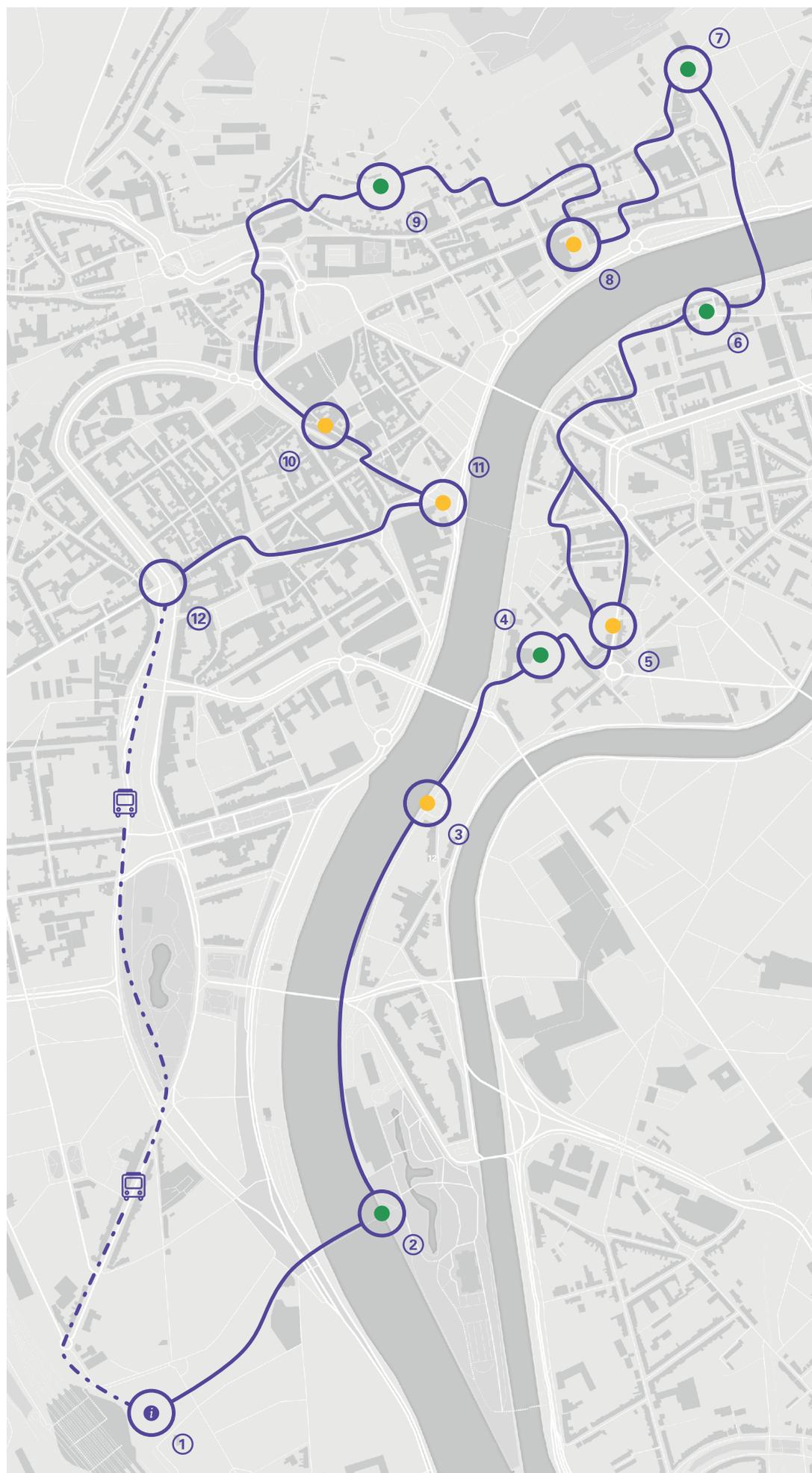
Les espaces d'installations végétales sont a priori libres de choix, à condition qu'ils se situent sur le parcours tel que défini ci-dessous. Cependant, afin d'aider les équipes candidates, le comité de pilotage a identifié 5 suggestions d'espaces (ci-dessous). Les équipes sont libres de choisir un de ces espaces ou un autre sur le tracé du parcours.

- Impasse des Jardins – Outremeuse
- Pied/rampe de la passerelle piétonne Saucy, côté Batte
- Bande de terre, quai Churchill
- Cour du BAL- en Féronstrée
- Rue de la Wache

La gare des Guillemins sera un carrefour de l'itinéraire. Les différentes signalétiques et œuvres seront vues par plusieurs centaines de milliers de résidents, passants, visiteurs et touristes de Liège.

LIEGE SOUFFLE VERT

- Parcours ———
 - Informations ⓘ
 - Espaces verts ●
 - Interventions
suggérées ●
 - Points d'arrêt ○
- | | |
|-----------------------------|----|
| Guillemins | 1 |
| Parc de la Boverie | 2 |
| Quai Churchill | 3 |
| Jardin du Labo4 | 4 |
| Impasse des jardins | 5 |
| Place St. Barbe | 6 |
| Esplanade St. Léonard | 7 |
| Cour du BAL | 8 |
| Terrasses des Minimes | 9 |
| Rue de la Wache | 10 |
| Pied de la Passerelle Saucy | 11 |
| Boulevard d'Avroy | 12 |



Quand ?

Le parcours urbain Liège Souffle Vert sera ouvert de la mi-juin à septembre 2016.

	2015		2016									
	nov.	déc.	jan.	fév.	mars	avr.	mai	juin	juil.	août	sept.	oct.
Rédaction du dossier de présentation	●											
Recherche de partenaires pour comité de pilotage	●	●										
Recherche de partenaires financiers & logistiques	●	●	●	●	●							
Lancement du concours			●									
Campagne de communication			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Fin du concours					●							
Crowdfunding					●	●	●					
Création collaborative					●	●	●					
Production et mise en place des installations							●	●				
Formation des guides								●				
Événement inaugural								●				
Parcours effectif								●	●	●	●	
Événements – associés, danse, concours photos, disco soupe,...									●	●	●	
Événement de clôture											●	

Partenaires actuels

Outre les partenariats et collaborations mis en œuvre dans le cadre des installations proposées, les institutions suivantes sont engagées :

- Ville de Liège, échevinats de l'environnement, protection de la nature et plantations et de la culture
- Ville de Liège, département Tourisme (Office du tourisme liégeois)
- Comptoir des Ressources Créatives – comptoirdesressourcescreatives.be
- In Cité Mondy – alaindeclerck.org – space-collection.org
- Homme et Ville – homme-et-ville.net
- Institut Saint-Luc – saintluc-liege.be
- Disco Soupe Liège – discosoupeliege.tumblr.com
- Maison de l'urbanité – maisondelurbanite.org
- Lausanne Jardins- lausannejardins.ch
- Prométhéa – Collectif Co-Legia – promethea.be
- Les Grignoux – grignoux.be
- Les Ateliers 04 – facebook.com/Les-Ateliers-04-1705260386375506/



Le Collectif Co-legia, by Prométhéa a attribué son prix 2015, d'un montant de 18.000 €, au projet Liège Souffle Vert. L'association Songes elle-même contribuera significativement au budget. Plusieurs associations partenaires offrent des services à Liège Souffle Vert : espaces de réunion, formation, accompagnement, organisation d'événements.

Opportunités pour les partenaires, mécènes et sponsors

Liège Souffle Vert 2016, constituera un parcours public au cœur même de la ville, il sera donc visible par un grand nombre d'habitants et de visiteurs. Ses installations végétales ne passeront pas inaperçues et contribueront à la réputation de Liège comme étant une ville dynamique et regorgeant de talents créatifs. Ce projet est l'occasion, pour ceux soucieux de présenter Liège comme une ville innovante et tournée vers le futur, d'apporter leur contribution.

Afin d'assurer la viabilité et la qualité de Liège Souffle Vert 2016, nous faisons appel à des partenaires intéressés à apporter une contribution.

Les contreparties seront nombreuses. En effet, ces sponsors/ partenaires, comme c'est le cas pour le collectif Co-legia, apparaîtront sur les nombreux supports de promotion et de signalétique de l'événement. En outre, la couverture médiatique dûment incitée offrira de nombreuses opportunités de publicité à ces sponsors.

Liège Souffle Vert 2016 propose à tous ses mécènes des visites guidées du parcours, spécifiquement créées pour et par ce projet.

Il est aussi possible de discuter d'autres arrangements en fonction des requêtes.

Publics

Le projet concerne quatre types de publics, qui se distinguent selon leur relation au projet :

- 1. Le public du parcours : Durant trois mois et demi, des centaines de milliers d'usagers de la ville de Liège seront confrontés au cours de leurs déambulations dans la ville aux installations végétales signalisées, ou décideront de parcourir les 10 sites identifiés (5 espaces verts existants et 5 installations végétales). Le parcours sera proposé aux touristes visiteurs de la Ville de Liège.
- 2. Le public des concepteurs des cinq installations végétales éphémères : les équipes présentant les projets impliqueront 75 personnes. Chacune des propositions implique une association liégeoise locale, un(e) artiste/ association d'artistes et un(e) professionnel(le)/entreprise du jardin.
- 3. Faiseurs d'opinion. Environ 30 personnes clés des secteurs culturels, de l'environnement, des jardins et de l'urbanisme seront directement impliquées dans le projet au sein du comité de pilotage (16 membres) et du jury (12 membres).
- 4. Les membres d'associations partenaires de Liège Souffle Vert qui organiseront des événements autour du parcours (expositions, performances, atelier d'écriture, ..).

Le parcours et ses installations toucheront des milliers de personnes qui les rencontreront dans l'espace public. Un événement public d'ouverture sera organisé en juin 2016. Liège Souffle Vert envisage d'organiser la clôture du parcours concomitamment avec la Nocturne des Coteaux de la Citadelle (le premier samedi d'octobre).

Au vu de la durée de l'événement, de nombreux touristes et visiteurs de la ville pourront parcourir l'itinéraire ou des parties de cet itinéraire. Ils y seront invités par des guides privés et publics formés par le projet. Une « porte d'entrée » au parcours sera installée sous la forme d'une signalétique sur l'Esplanade des Guillemins. Les visiteurs arrivant par voie ferrée et bus seront inmanquablement informés de l'existence du parcours.

Médias et cibles

Les médias qui véhiculeront l'événement sont les suivants:

- la presse radio nationale et locale
- la presse quotidienne écrite nationale et locale
- les magazines papier avec sensibilité verte, urbanisme, architecture, jardins et parcs, culture
- les télévisions nationales et locales, information et magazine jardins
- Internet, à travers les médias sociaux (Facebook), un site internet propre, une chaîne YouTube diffusant les étapes du projet
- Flyers et dépliants en quatre langues (français, néerlandais, allemand, anglais) présentant les parcours, ils seront disponibles dans les points touristiques et culturels de la ville de Liège durant toute la durée de l'événement; enfin, la signalétique du parcours décrivant l'œuvre, l'espace vert concerné, le projet et ses sponsors se retrouvera sur chacun des sites du parcours

- un point d'accueil / information sera installé à la gare des Guillemins.

Commercialement, l'inauguration du parcours Liège Souffle Vert sera annoncée par des spots publicitaires diffusés sur les radios francophones se partageant les plus hauts taux d'audience dans la région de Liège et accessoirement vers Namur et le Luxembourg (Vivacité, NRJ, Classic 21, Bel RTL, Radio Contact, Nostalgie). La mise en œuvre de cette campagne publicitaire et sa taille dépendra des ressources obtenues.

Le tableau page suivante détaille les médias utilisés pour la diffusion de Liège Souffle Vert 2016.

Médias utilisés pour la diffusion

Objet Médiatique	Unités	Media envisagés	Portées
• Communiqués de presse	2	• Conférence de presse et 2 communiqués envoyés à 120 journalistes ciblés	200
• Spots Radio (20sec)	150	• Vivacité, NRJ, Classic 21, Bel RTL, Radio Contact, Nostalgie-Liège et Namur Luxembourg	700.000
• Billets radio francophone	4	• Vivacité, Bel RTL, Radio Contact, la Première	500.000
• Billets TV régionale	3	• RTC, Televesdre, ULG webTV	20.000
• Emissions TV nationale	1	• RTBF Jardins, ruralité,...	100.000
• Articles presse quotidienne locale	4	• La Meuse, Vers l'Avenir, DH,...	50.000
• Articles presse quotidienne nationale	5	• Le Soir, La Libre, Sud Presse, Vers l'Avenir, Métro	250.000
• Articles Mook	1	• Médor, 24h01	3.000
• Articles Magazine régional et spécialisé Jardins, urbanisme...	3	• Imagine, Cahiers Espace Public, ...	4.500
• Page Facebook Souffle Vert		• Diffusion à travers le réseau de partenaires et participants	3.000
• Chaîne YouTube Souffle Vert		• You Tube	1.000
• Site Web Liège Souffle Vert		• Le site web intègre une application pour smartphone d'accompagnement du parcours	5.000
• Posts sur blogs et site web des partenaires et participants	6	• Jardins, paysages, art public, culture, ...	1.200
• Dépliants présentation du parcours avec carte	5000	• Visiteurs, touristes disponibles dans les centres infos touristiques et culturels	3.000
• Flyers Événement inaugural	1500	• Résidents, partenaires, sponsors, ...	1.000
• Événement inaugural	2	• Banderoles dans le lieu public de réalisation de l'événement inaugural/ couverture médias locaux	300
• Panneaux signalétiques des étapes du parcours	24	• Panneaux identifiant les œuvres et les espaces verts, dispersés dans la ville de Liège.	En centaines de milliers, résidents, passants, visiteurs, touristes
• Porte des Guillemins	2	• Bâche d'information du parcours	100.000

Durabilité

Nous souhaitons que ce parcours soit le premier d'une longue série d'éditions Liège Souffle Vert. Inspiré par l'expérience de Lausanne Jardins avec lequel nous sommes en contact, Liège Souffle Vert prétend s'inscrire dans les événements culturels cycliques qui ont lieu à Liège (Ardentes, Mithra Jazz festival, Biennale de la photo, Festival de Liège, les Épicuriales, ...) et qui créent l'événement. Liège Souffle Vert a la particularité de conjuguer culture et espace urbain, d'agir sur la ville elle-même et de pouvoir jouer un rôle, à terme dans la transformation de la ville, une valeur ajoutée tout à fait particulière.

Concrètement, les installations végétales devront être entretenues tout au long de la durée du parcours de juillet à octobre. Les associations porteuses de chaque installation et les services espaces verts de la Ville de Liège se chargeront de leur arrosage, entretien et surveillance durant toute la période que les installations resteront en place.

Enfin, au niveau de la durabilité, il est à noter que les végétaux utilisés dans les installations seront en majorité indigènes, s'inscrivant ainsi dans la continuité des efforts de la Ville à valoriser les espèces locales.

Budget prévisionnel

Les besoins financiers du projet sont évalués à 80 000€. Songes finance 13% du budget (10 400€) sur fonds propres. Pour le reste, nous souhaitons pouvoir équilibrer l'apport financier privé et public, à raison de 50% chacun (35.000 € pour chacun des secteurs). Cela nous semble important et représente une solidarité des deux secteurs qui nous tient à cœur.

Du côté privé, le Prix Co-legia de 18 000€ et l'apport de 2000€ des Ateliers 04 nous apportent déjà plus de la moitié du budget. Nous n'avons encore aucune contribution financière publique confirmée. Cependant, plusieurs dossiers sont en cours de traitement. Une demande a aussi été introduite auprès de la Loterie Nationale.

Le budget détaillé est disponible sur demande.

Contacts



Rue de Fragnée, 84 – 4000 Liège
info@songes.be



Songes est agréée « ONG » depuis mars 2000 (Ministère des Affaires étrangères, du Commerce extérieur et de la Coopération au Développement)



Tout don égal ou supérieur à 40 € est déductible d'impôts:
TRIODOS 523-0411908-24



en collaboration avec *Les Ateliers 04*

Pour toute information complémentaire sur le projet Liège Souffle Vert, contactez :

- Par mail :
liegesoufflevert@gmail.com
- Louise Massart
+32 (0)497 32 12 86
- Bénédicte Maccatory
+32 (0)494 91 35 96
- Guy Massart
+32 (0)499 63 96 95

Design graphique

L'aventure moderne
& Signes du quotidien . org